

İndirilme Tarihi

10.02.2026 11:07:33

UTL230 - STRATEJİK YÖNETİM - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders aşağıdaki amaçlar üzerine yoğunlaşmaktadır; •Stratejik yönetim kavramları, araştırmaları ve teorilerine ilişkin bir anlayış geliştirmek, •Karmaşık vakalarda öğrencilerin temel sorunları belirleyebilmesi için bir analiz çerçevesi geliştirmek, alternatif çözüm önerileri ileri sürmek ve gelecekteki eylemlere dönük yapıcı öneriler sunmak. •Öğrencinin şirketin önceki deneyimlerini bütünleştirebilmesi için kavramsal beceriler geliştirmek.

Dersin İçeriği

Stratejik yönetim ve ilişkili kavramlar, stratejik yönetim süreci, SWOT analizi, değer zinciri analizi, stratejik planlamanın unsurları, portföy analizleri, stratejik ittifaklar ve ortaklıklar, işletme birleşmeleri, temel stratejiler, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, farklı stratejik yönetim modelleri ve stratejileri, örnek olay incelemesi gibi konuları kapsar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

İşletmelerde Stratejik Yönetim, 11. Basım, H.Ülgen.; S.K.Mirze, BETA, İstanbul, 2024; İşletmelerde Örnek Olaylar Yönetimi", 1.Baskı, Beta Basım, İstanbul 2022; Strategic Management: A Roadmap for Successful Business Transformation (Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management) [1 ed.], Silvio Bianchi Martini, Antonio Corvino, Andrea Dello Sbarba, Routledge, 2024

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sunum, Konu Anlatım, Tartışma, Beyin fırtınası; Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bilimsel Makaleler, Örnek Olaylar ve Strateji Videoları

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcıları bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze Öğretim

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Arş. Gör. Sümeyye Altunay Nuray Prof. Dr. Şevki Özgener

Program Çıktısı

- İşletmenin uzun dönemde yaşamını devam ettirmesi ve rekabet üstünlüğü sağlaması ile ilgili kavramları, teorik ve pratik yönetim süreçlerini tanımlayacak, ilişkileri kavrayabilecek ve uygulamasını yapabilecektir.
- İşletmelerin faaliyette bulunduğu dış çevre ve iç çevrelerini dikkate alarak sistem yaklaşımı ile analiz edebilecek, sorunları kavrayabilecek ve uzun dönemli çözümler üretebilecektir.
- İş yaşamında kabul görmüş mesleki etik ve sorumluluk bilinci ile kurumsal yönetim ilkelerini kavrayabilecek ve bunların ışığında işletmenin uzun dönemde yönetimini gerçekleştirebilecektir.
- Kaynaklara dayalı bireysel ve takım halinde stratejik yönetim alanında araştırma, iletişim, sunum becerileri kazanmış olacaktır.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim	Teorik	Uygulama
			Metodları		
1	H. Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı (s.1-13) Ş.Özgener, Stratejik Yönetim ile ilgili Temel Kavramlar, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-12		Konu Anlatımı ve Tartışma Konu Anlatımı ve Tartışma	Stratejik Yönetim Temel Kavramlar: Politika, Strateji, Taktik, Bütçe, Yöntem, Program ve Kurallar	
2	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.13-25		Konu Anlatımı ve Tartışma Konu Anlatımı ve Tartışma	Fonksiyonel yönetim ve Stratejik Yönetimin Karşılaştırılması	
3	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.13-25 S.Özgener, Stratejik Planlama ve Stratejik Niyet Hiyerarşisi, Çalışma Notları, ss.1-27		Konu Anlatımı ve Tartışma	Stratejik Yönetim Sürecinin Uygulanması	
4	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, 3.Bölüm		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	Dış Çevre Analizi: Fırsatlar, Tehditler, Endüstri Rekabeti	
5	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, 4.Bölüm		Konu Anlatımı ve Tartışma	İşletme Dış Çevre Analizi: Sektör Analizi/İş Çevresi	
6	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss133-157) S.Özgener, Değer Zinciri Analizi ve SWOT Analizi, Çalışma Notları, ss.1-27		Konu Anlatımı ve Tartışma	İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Beceriler ve Temel Yetenekler ve Değer Zinciri Analizi	
7	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.159-181		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	SWOT Analizi ve Stratejik Yönetim Sürecinin Uygulanması	Bir Kurumun SWOT Analizini Hazırlama
8	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı (ss.1-181)		Yazılı Sınav	Ara Sınav	
9	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss.189-232)		Konu Anlatımı ve Tartışma	Temel Stratejiler, Kurumsal Stratejiler, ve Strateji Çeşitleri	
10	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss.158-164).		Konu Anlatımı ve Tartışma	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri	
11	Ş.Özgener, 7s Modeli ve Stratejik Kontrol, Ders Notları, 2025 (ss.1-25)		Konu Anlatımı ve Tartışma	7S Modeli, Stratejik Ortaklıklar, Ortaklık Kurma, İşletme Birleşmeleri	
12	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65)		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	Jenerik Rekabet Stratejileri	
13	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65)		Konu Anlatımı ve Tartışma	Porter'ın Elmas Modeli, Mavi Okyanus Stratejisi	
14	Ş.Özgener, Vaka Analizi, Ders Notları, Ders Notları, (ss.1-25)		Vaka Analizi ve Tartışma	Vaka Çözümü	
15	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65) Ş.Özgener, 7S Modeli ve Stratejik Kontrol, Ders Notları (ss.1-25), S.Özgener, Stratejik İttifaklar, Ortaklık Kurma ve İşletme Birleşmeleri, Ders Notları, (ss.1-15)		Yazılı Sınav	Final Sınavı	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	7	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Ödev	2	3,00
Vaka Çalışması	6	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	3	5		5	1				1				1		
Ö.Ç. 2						2	2	2	2		2	2			
Ö.Ç. 3	5			3						3		3			
Ö.Ç. 4	5											3			

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaret, işletme yönetimi ve tedarik zinciri konusunda gerekli olan bilgi birikimi
- P.Ç. 2 :** Türk hukuk sistemi ile dış ticaret mevzuatına hâkim olma
- P.Ç. 3 :** Temel istatistik ve karar almada kullanılan modelleme yöntemlerine hâkim olma
- P.Ç. 4 :** İnsan ilişkileri, örgütsel davranış ve iletişim konusunda etkin olma
- P.Ç. 5 :** Çalıştığı sektörle ilgili üretim yönetimi ve süreçleri ile ilgili bilgi sahip olma
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme
- P.Ç. 7 :** Ulusal ve uluslararası pazar pozisyonlarında yer alabilme
- P.Ç. 8 :** Alanıyla ilgili finansal kararlar verebilme
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticari organizasyonlar ile iletişim kurabilme
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili muhasebeleştirme işlemlerini ve finansal tabloları hazırlayabilme ve yorumlayabilme
- P.Ç. 11 :** Uluslararası pazarlama stratejilerini, faaliyet gösterdiği pazar koşulları çerçevesinde değerlendirebilme ve uyarlayabilme
- P.Ç. 12 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme
- P.Ç. 13 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Sanatsal, kültürel ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- Ö.Ç. 1 :** İşletmenin uzun dönemde yaşamını devam ettirmesi ve rekabet üstünlüğü sağlaması ile ilgili kavramları, teorik ve pratik yönetim süreçlerini tanımlayacak, ilişkileri kavrayabilecek ve uygulamasını yapabilecektir.
- Ö.Ç. 2 :** İşletmelerin faaliyette bulunduğu dış çevre ve iç çevrelerini dikkate alarak sistem yaklaşımı ile analiz edebilecek, sorunları kavrayabilecek ve uzun dönemli çözümler üretebilecektir.
- Ö.Ç. 3 :** İş yaşamında kabul görmüş mesleki etik ve sorumluluk bilinci ile kurumsal yönetim ilkelerini kavrayabilecek ve bunların ışığında işletmenin uzun dönemde yönetimini gerçekleştirebilecektir.
- Ö.Ç. 4 :** Kaynaklara dayalı bireysel ve takım halinde stratejik yönetim alanında araştırma, iletişim, sunum becerileri kazanmış olacaktır.